

Miymandoshlıq industriyası páninen sorawlar

1. Miymandoshlıq industriyası mánisi
2. Miymandoshlıq tarawınıń tiykarǵı túsiniqleri
3. Miymandoshlıq tarawındaǵı qánigelerdiń roli
4. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mánisi
5. Transmilliy kompaniyalar iskerligi hám formaları
6. Miymanxana xojalıǵında TMKlar
7. Turistik TMKnıń milliy ekonomikaǵa tásiiri
8. TMKlar jaylasqan mámleketleri ekonomikasına tásiiri
9. Xalıq aralıq turizmde globalasıw processleri
10. Jaylastırıw quralları hám olardıń klassifikaciyası. Turistik miymanxana, onıń belgileniwi hám qásiyetleri.
11. Turistlarga miymanxana xızmetin kórsetiw texnologiyası.
12. Miymanxanalar hám nomerler klassifikaciyası. Miymanxana xızmetlerin usınıw qaǵıydaları.
13. Miymandoshlıq tarawı menedjment ob'ekti retinde
14. Joybarlaw procesi
15. Strategiyalıq joybarlaw. Taktik joybarlaw. Operacion joybarlaw.
16. Basqarıwda menedjment funkciyaları
17. Joybarlaw funkciyası. Shólkemlestirilgen funkciya
18. Basqarıw funkciyası.
19. Shólkem dúzilisi. Shólkemniń sırtqı ortalıǵı
20. Qorshaǵan -ortalıq faktorlarınıń klassifikaciyası
21. Siyasiy hám huquqıy faktorlar. Ekonomikalıq faktorlar.
22. Social hám mádeniy faktorlar.
23. Texnologiyalıq faktorlar
24. Shólkemlestirilgen struktura. Shólkemlestirilgen dúzilıw túrleri
25. Turizm hám miymanxana kárxanaları ónimi (xızmeti)n standartlastırıw hám sertifikatlastırıwdıń mánisi
26. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanalarında sapalı servisti ámelge asırıw

27. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanaları ónimi (xızmeti) nıń turmıslıq ciklı.
28. Miymandoslıq industriyasında marketingdı basqarıw
29. Miymandoslıq xızmetlerin sapasın basqarıw
30. Miymandoslıq sanaatında innovaciyalardı basqarıw
31. Miymandoslıq sanaatındaǵı shólkemlerde dawlardı basqarıw
32. Miymandoslıq industriyasına zamanagóy jantasıw
33. Miymandoslıq tarawındaǵı personallardı basqarıw túsinikleriniń mánisi hám mazmunı
34. Kadrlar basqarıwı zárúrshiligi
35. Miymandoslıq tarawındaǵı shólkemlerde kadrlar menedjmeti sisteması
36. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw natıyjeliligi
37. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw sistemasın jetilistiriw usılları
38. Miymanxana personali bólimi, personaldı tańlaw, olardı jumıs orınlargá qoyıw, úyretiw hám olargá qoyılǵan talaplar
39. Turizmde informaciya texnologiyası túrleri hám olardıń mánisi
40. Kompyuter sistemasında orınlardı bronlastırıwdıń payda bolıw múmkinshilikleri hám evolyuciyası.
 1. Miymandoslıq industriyası mánisi
 2. Miymandoslıq tarawınıń tiykarǵı túsinikleri
 3. Miymandoslıq tarawındaǵı qánigelerdiń roli
 4. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mánisi
 5. Transmilliy kompaniyalar iskerligi hám formaları
 6. Miymanxana xojalıǵında TMKlar
 7. Turistik TMKnıń milliy ekonomikaǵa tási
 8. TMKlar jaylasqan mámleketleri ekonomikasına tási
 9. Xalıq aralıq turizmde globalasıw processleri
 10. Jaylastırıw quralları hám olardıń klassifikaciyası. Turistik miymanxana, onıń belgileniwi hám qásiyetleri.
 11. Turistlarga miymanxana xızmetin kórsetiw texnologiyası.
 12. Miymanxanalar hám nomerler klassifikaciyası. Miymanxana xızmetlerin usınıw qaǵıydaları.
 13. Miymandoslıq tarawı menedjment ob'ekti retinde

14. Joybarlaw procesi
15. Strategiyalıq joybarlaw. Taktik joybarlaw. Operacion joybarlaw.
16. Basqarıwda menedjment funkciyaları
17. Joybarlaw funkciyası. Shólkemlestirilgen funkciya
18. Basqarıw funkciyası.
19. Shólkem dúzilisi. Shólkemniń sırtqı ortalığı
20. Qorshaǵan -ortalıq faktorlarınıń klassifikaciyası
21. Siyasiy hám huquqiy faktorlar. Ekonomikalıq faktorlar.
22. Social hám mádeniy faktorlar.
23. Texnologiyalıq faktorlar
24. Shólkemlestirilgen struktura. Shólkemlestirilgen dúzilıw túrleri
25. Turizm hám miymanxana kárxanaları ónimi (xızmeti)n standartlastırıw hám sertifikatlastırıwdıń mánisi
26. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanalarında sapalı servisti ámelge asırıw
27. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanaları ónimi (xızmeti) nıń turmıslıq ciklı.
28. Miymandoslıq industriyasında marketingdı basqarıw
29. Miymandoslıq xızmetlerin sapasın basqarıw
30. Miymandoslıq sanaatında innovaciyalardı basqarıw
31. Miymandoslıq sanaatındaǵı shólkemlerde dawları basqarıw
32. Miymandoslıq industriyasına zamanagóy jantasıw
33. Miymandoslıq tarawındaǵı personallardı basqarıw túsinikleriniń mánisi hám mazmunı
34. Kadrlar basqarıwı zárúrshiligi
35. Miymandoslıq tarawındaǵı shólkemlerde kadrlar menedjmeti sisteması
36. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw natiyjeliligi
37. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw sistemasın jetilistiriw usılları
38. Miymanxana personali bólimi, personaldı tańlaw, olardı jumıs orınlardıǵa qoyıw, úyretiw hám olardıǵa qoyılǵan talaplar
39. Turizmde informaciya texnologiyası túrleri hám olardıń mánisi

40. Kompyuter sistemasında orınlardı bronlastırwıńnıń payda bolıw múmkinshilikleri hám evolyuciyası
41. Miymandoslıq industriyası mánisi
42. Miymandoslıq tarawınıń tiykarǵı túsinikleri
43. Miymandoslıq tarawındaǵı qánigelerdiń roli
44. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mánisi
45. Transmilliy kompaniyalar iskerligi hám formaları
46. Mıymanxana xojalıǵında TMKlar
47. Turistik TMKnıń milliy ekonomikaǵa tási
48. TMKlar jaylasqan mámleketleri ekonomikasına tási
49. Xalıq aralıq turizmde globalıw processleri
50. Jaylastırw quralları hám olardıń klassifikaciyası. Turistik mıymanxana, onıń belgileniwi hám qásiyetleri.
51. Turistlarga mıymanxana xızmetin kórsetiw texnologiyası.
52. Mıymanxanalar hám nomerler klassifikaciyası. Mıymanxana xızmetlerin usınıw qaǵıydaları.
53. Miymandoslıq tarawı menedjment ob'ekti retinde
54. Joybarlaw procesi
55. Strategiyalıq joybarlaw. Taktik joybarlaw. Operacion joybarlaw.
56. Basqarıwda menedjment funkciyaları
57. Joybarlaw funkciyası. Shólkemlestirilgen funkciya
58. Basqarıw funkciyası.
59. Shólkem dúzilisi. Shólkemniń sırtqı ortalıǵı
60. Qorshaǵan -ortalıq faktorlarınıń klassifikaciyası
61. Siyasiy hám huquqiy faktorlar. Ekonomikalıq faktorlar.
62. Social hám mádeniy faktorlar.
63. Texnologiyalıq faktorlar
64. Shólkemlestirilgen struktura. Shólkemlestirilgen dúzilw túrleri
65. Turizm hám mıymanxana kárxanaları ónimi (xızmeti)n standartlastırw hám sertifikatlastırwıńnıń mánisi

66. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanalarında sapalı servisti ámelge asırıw
67. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanaları ónimi (xızmeti) nıń turmıslıq ciklı.
68. Miymandoslıq industriyasında marketingdı basqarıw
69. Miymandoslıq xızmetlerin sapasın basqarıw
70. Miymandoslıq sanaatında innovaciyalardı basqarıw
71. Miymandoslıq sanaatındaǵı shólkemlerde dawları basqarıw
72. Miymandoslıq industriyasına zamanagóy jantasıw
73. Miymandoslıq tarawındaǵı personallardı basqarıw túsinikleriniń mánisi hám mazmunı
74. Kadrlar basqarıwı zárúrshiligi
75. Miymandoslıq tarawındaǵı shólkemlerde kadrlar menedjmeti sisteması
76. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw natıyjeliligi
77. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw sistemasın jetilistiriw usılları
78. Miymanxana personali bólimi, personaldı tańlaw, olardı jumıs orınlardı qoyıw, úyretiw hám olardı qoyılǵan talaplar
79. Turizmde informaciya texnologiyası túrleri hám olardıń mánisi
80. Kompyuter sistemasında orınlardı bronlastırıwdıń payda bolıw múmkinshilikleri hám evolyuciyası.
81. Miymandoslıq industriyası mánisi
82. Miymandoslıq tarawınıń tiykarǵı túsinikleri
83. Miymandoslıq tarawındaǵı qánigelerdiń roli
84. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mánisi
85. Transmilliy kompaniyalar iskerligi hám formaları
86. Miymanxana xojalıǵında TMKlar
87. Turistik TMKnıń milliy ekonomikaǵa tási
88. TMKlar jaylasqan mámleketleri ekonomikasına tási
89. Xalıq aralıq turizmde globalıw processleri
90. Jaylastırıw quralları hám olardıń klassifikaciyası. Turistik miymanxana, onıń belgileniwi hám qásiyetleri.
91. Turistlarga miymanxana xızmetin kórsetiw texnologiyası.

92. Miymanxanalar hám nomerler klassifikaciyası. Miymanxana xızmetlerin usınıw qağıydaları.
93. Miymandoslıq tarawı menedjment ob'ekti retinde
94. Joybarlaw procesi
95. Strategiyalıq joybarlaw. Taktik joybarlaw. Operacion joybarlaw.
96. Basqarıwda menedjment funkciyaları
97. Joybarlaw funkciyası. Shólkemlestirilgen funkciya
98. Basqarıw funkciyası.
99. Shólkem dúzilisi. Shólkemniń sırtqı ortalığı
100. Qorshağan -ortalıq faktorlarınń klassifikaciyası
101. Siyasiy hám huquqıy faktorlar. Ekonomikalıq faktorlar.
102. Social hám mádeniy faktorlar.
103. Texnologiyalıq faktorlar
104. Shólkemlestirilgen struktura. Shólkemlestirilgen dúzilıw túrleri
105. Turizm hám miymanxana kárxanaları ónimi (xızmeti)n standartlastırıw hám sertifikatlastırıwdıń mánisi
106. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanalarında sapalı servisti ámelge asırıw
107. Turizm hám miymanxana xojalıǵı kárxanaları ónimi (xızmeti) nıń turmıslıq ciklı.
108. Miymandoslıq industriyasında marketingdı basqarıw
109. Miymandoslıq xızmetlerin sapasın basqarıw
110. Miymandoslıq sanaatında innovaciyalardı basqarıw
111. Miymandoslıq sanaatındaǵı shólkemlerde dawları basqarıw
112. Miymandoslıq industriyasına zamanagóy jantasıw
113. Miymandoslıq tarawındaǵı personallardı basqarıw túsinikleriniń mánisi hám mazmunı
114. Kadrlar basqarıwı zárúrshiligi
115. Miymandoslıq tarawındaǵı shólkemlerde kadrlar menedjmeti sisteması
116. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw natıyjeliligi
117. Miymanxana xızmetkerlerin basqarıw sistemasın jetilistiriw usılları
118. Miymanxana personali bólimi, personaldı tańlaw, olardı jumıs orınlarǵa qoyıw, úyretiw hám olarǵa qoyılǵan talaplar

119. Turizmde informaciya texnologiyası túrleri hám olardıń mánisi

120. Kompyuter sistemasında orınlardı bronlastırıwdıń payda bolıw múmkinshilikleri hám evolyuciyası